

CHECKLIST AUDIT LOLOS SENSOR GOOGLE ADSENSE 2026

Panduan Resmi Kepatuhan Publisher & Anti Invalid Traffic - infokoding.com

1. AUDIT TRAFFIC & BOT SHIELD

- ☐ Aktifkan Cloudflare Bot Fight Mode & Rate Limiting Rules
- ☐ Cek GA4: Pastikan Average Engagement Time > 45 detik
- ☐ Filter referral spam dan anomali lonjakan Direct traffic

2. TATA LETAK IKLAN & MENCEGAH ACCIDENTAL CLICKS

- ☐ Jarak unit iklan minimal 150px dari tombol CTA, download, atau form
- ☐ Beri label teks resmi 'Advertisements' atau 'Iklan' di atas banner
- ☐ Batasi Ad Density Auto-Ads maksimal 30% dari total halaman
- ☐ Pastikan CLS (Cumulative Layout Shift) < 0.1 pada Core Web Vitals

3. PROTEKSI INVALID CLICK FRAUD

- ☐ Pasang skrip pembatas klik per IP / Plugin AICP (Maks 3 klik/hari)
- ☐ Konfigurasi Nginx limit_req_zone untuk menahan flood request
- ☐ Gunakan Ad Inserter Pro untuk inject margin otomatis di CMS

4. PRIVACY, CMP TCF v2.2 & SOP BANDING

- ☐ Aktifkan Google-Certified CMP Banner (IAB TCF v2.2 Compliant)
- ☐ Pastikan file domain.com/ads.txt terkonfigurasi dengan DIRECT pub ID
- ☐ Jika terkena limit, gunakan Invalid Clicks Contact Form resmi Google

Dibuat oleh: Rusmawan Abdullah Sani - <https://infokoding.com>